

El comercial pide por sus clientes.

El portal no es solo del cliente con su enlace. El agente tiene el suyo: abre la lista de *sus* clientes, elige uno, ve los mismos precios que vería ese cliente, y le hace el pedido o la reposición. El pedido sale a nombre del cliente, con el agente marcado.

Enlace de agente

Elige el cliente

Pedido o reposición

PIN opcional

No es el enlace del cliente

Eso es la guía 8 (El portal web del cliente). Aquí entra el comercial.

El enlace de cliente abre **un** portal, el de esa ficha. El de agente no abre "el portal del comercial": abre la lista de los clientes que tiene asignados. Elige uno y, a partir de ahí, la pantalla es la misma: catálogo, tarifas de ese cliente, carro, últimas compras, enviar. Sirve para pedir en la visita y para reponer en el lineal, como en las grandes superficies.

Lluís Llaberia y sus tres clientes (Josgall Plant, Llaberia T2, Slave Computer) son **un ejemplo**, no el único caso. Cualquier agente con clientes asignados en su ficha funciona igual: dos, treinta o trescientos.

Cómo se crea el enlace

Administración → Enlaces de portal web. Cliente vacío, agente relleno.

1

Nuevo enlace

Deja el cliente en blanco y elige el agente. Un enlace es de un cliente o de un agente, no de los dos: si rellenas ambos, el programa no lo guarda.

2

PIN, sobre todo aquí

De 4 a 8 cifras. El enlace se reenvía por WhatsApp; el PIN se lo dices tú. En un enlace de agente abre los precios y el carro de todos los suyos: el PIN no es un adorno.

3

Se lo mandas al comercial

WhatsApp, como el del cliente. Sin app, sin usuario, sin contraseña. El escaparate (catálogo sin precios) no vale en este enlace: existe para pedir.

Los clientes que salen son los de su ficha (codagente). Si no tiene ninguno asignado, la lista sale vacía. Si mañana un cliente pasa a otro comercial, este enlace deja de abrirlo, aunque el móvil recuerde la visita de ayer.

Elige el cliente, y ya está en su portal

Lo primero que ve el comercial. Luego, lo mismo que vería el cliente.

Elige el cliente			Agente: Lluís Llaberia
CLIENTE	CÓDIGO	POBLACIÓN	
Josgall Plant S.L.	751	Botarell	
Llaberia, Lluís (T2)	1	—	
Slave Computer, S.L.	1014	Botarell	

Ejemplo: los tres de Lluís Llaberia. Se busca por nombre, razón social, código o NIF. Un comercial con más clientes ve los suyos, no los de otro.

Pulsa Josgall y el portal es el de Josgall: su tarifa, sus descuentos, su carro. Arriba queda claro a nombre de quién se pide, y se cambia de cliente sin salir.

Catálogo · precios de Josgall			IVA no incluido
Pedido para Josgall Plant S.L. (751)			Cambiar de cliente
ARTÍCULO	PRECIO	CANT.	
POT1 · Potho colgar		2,70	12
POT15 · Potho tarrina		5,89	8
BEGREX17 · Begonia rex 17		4,20	6

Los importes son los de ese cliente, no una tarifa genérica del comercial. Las cifras son un ejemplo de vivero.

Pedir o reponer

Dos maneras de llenar el mismo carro.

Pedido nuevo

Busca, filtra, pone cantidades. Igual que haría el cliente con su enlace. Lo deja a medias y sigue mañana: el carro de este enlace no se mezcla con el que tenga el propio cliente desde el suyo.

Reposición

Últimas compras: qué pidió este cliente, cuánto, hace cuántos días. Es la rotación del lineal. El comercial ve la merma y rellena, sin reconstruir el pedido de memoria.

Al enviar, el pedido es del **cliente**. El agente queda marcado en la cabecera, para comisiones e informes. Entra en borrador, como siempre: se revisa y se sirve. El portal no cobra ni confirma nada online.

Cómo se usa, paso a paso

1 Abre su enlace

Si hay PIN, lo teclea. Sin acertarlo no ve la lista ni un precio.

2 Elige el cliente

De los suyos. Busca si la lista es larga. Cierra el navegador y vuelve a elegir: no se queda el cliente de ayer para siempre.

3 Pide o repone

Catálogo con los precios de ese cliente, o Últimas compras para la rotación. Cambia de cliente cuando toque el siguiente lineal.

4 Enviar

Pedido a nombre del cliente, agente apuntado. A ti te entra para revisar y servir.

Lo que hemos añadido

LO QUE HAY	LO QUE TE AHORRA
Enlace de agente	Un WhatsApp para el comercial, no un enlace distinto por cada cliente que visita.
Lista de los suyos	Solo los asignados a él. Si el cliente cambia de comercial, este enlace ya no lo abre.
Los precios de ese cliente	No una tarifa "del agente". Ve lo mismo que vería el cliente con su propio enlace.
Pedido y reposición	Cantidades a mano, o últimas compras con fecha y días. El lineal se rellena sin llamada.
Pedido a nombre del cliente	El comercial queda marcado. Comisiones e informes salen solos.
PIN y carro por enlace	El enlace reenviado no entra solo. El carro del comercial no pisa el del cliente.

Chuleta

Para el comercial

- Su enlace (y el PIN, aparte)
- Elige el cliente de la visita
- Últimas compras si repone
- Cambiar de cliente, el siguiente

Para la casa

- Administración → Enlaces de portal web
- Cliente vacío, agente relleno, PIN
- Clientes con el agente en su ficha
- El pedido entra como siempre, a revisar

Esto no sustituye el enlace del cliente. El cliente sigue pidiendo el solo si le has dado el suyo. El del agente es para cuando va el comercial: visita, lineal, reposición. Si el cliente no está asignado a ese agente, no sale.

GestioERP · módulo WebERP · Enlace de agente (Administración → Enlaces de portal web).

Lluís Llaberia y sus tres clientes son un ejemplo de este vivero; los tuyos salen de las fichas con ese agente asignado. El portal del cliente es la guía 8.

Escrita el 31/08/2026

Comprobada con: FacturaScripts 2026 · WebERP 1.00

Si tu instalación tiene versiones anteriores, algo de lo que se cuenta aquí puede no estar todavía.